

REDAKČNÍ KODEX ČASOPISU OSMIČKA

Čl. 1

Základní ustanovení

Časopis Osmička je periodickým tiskem územního samosprávného celku - Městské části Praha 8. Přináší zpravodajství a komentáře ke společenskému, politickému, kulturnímu a sportovnímu dění na Praze 8. Jeho posláním je šířit informace potřebné pro svobodné vytváření názorů ve veřejné debatě v Praze 8 a v tomto smyslu je časopisem veřejné služby.

Kodex vydávání časopisu Osmička blíže upravuje úlohu redakční rady (dále jen RR) časopisu Osmička (dále jen „časopis“). RR je komisí Rady městské části Praha 8. Záležitosti související s vydáváním časopisu jsou v kompetenci pověřeného radního pro oblast kultury.

Čl. 2

Působnost redakční rady

(1) Úkolem RR je především dohled nad obsahovou částí časopisu. RR dbá na názorovou a politickou vyváženost časopisu.

(2) RR plní zejména tyto úkoly:

- a) Schvaluje dlouhodobý tematický plán periodika.
- b) Upřesňuje a posléze schvaluje obsahové zaměření jednotlivých čísel.
- c) Schvaluje definitivní podobu konkrétního čísla: hlavní texty i grafickou podobu (layout), popř. rozsáhlejší inzerci. (Za včasnou přípravu uvedených podkladů na zasedání RR odpovídá šéfredaktor.)
- d) Stanovuje pravidla pro zpracování příspěvků a součástí časopisu.
- e) Projednává připomínky a návrhy čtenářů a navrhuje příslušná opatření.
- f) Doporučuje konkrétní opatření ke zvýšení kvality časopisu.
- g) RR rozhoduje s konečnou platností ve všech případech, kdy vzniknou pochybnosti o otištění inzerátu nebo jeho části z důvodu možného nesouladu s pravidly pro inzerci.

(3) Členové RR se podle svých možností podílejí na propagaci časopisu, získávání nových příspěvatelů.

Čl. 3

Zasedání RR

(1) Za zajištění administrativních činností spojených s přípravou materiálů na schůzi RR i její další činnost (včetně zajištění drobného občerstvení) odpovídá tajemník RR (dále jen „tajemník“), kterého jmenuje a odvolává RMČ.

(2) Počet členů RR odpovídá vždy počtu politických klubů v zastupitelstvu. Rada městské části jmenuje RR z osob nominovaných politickými kluby, přičemž každý klub je v RR zastoupen vždy právě jednou svou nominovanou osobou.

(3) Zasedání RR se koná jednou za měsíc.

(4) Jednání RR se pravidelně účastní také šéfredaktor a tajemník RR, ovšem bez práva hlasovat. Mohou se však aktivně zapojovat do diskuse. RR si může přizvat i další hosty.

(5) Šéfredaktor zajistí, aby se na schůzi RR přítomní mohli s dostatečným časovým předstihem seznámit s podobou (obsah i grafika) čísla, které se právě připravuje k tisku.

(6) Ostatní procesní náležitosti jednání (např. zápis ze schůze) se řídí podle schváleného Jednacího řádu komisí Rady MČ Praha 8.

Čl. 4

Zásady redakční práce

1. Redakční obsah je vždy viditelně oddělen od inzerce, která musí být zřetelně a výslovně takto označena.

2. Redakce odděluje v členění periodika zprávy od komentářů. Zejména u příspěvků prezentujících politické názory dbá na minimalizaci záměny se zpravodajstvím.

3. Nepodepsané články se neuveřejňují. Opakované zprávy téhož autora ve stejném čísle mohou být podepsány autorskou zkratkou, která musí být srozumitelná z kontextu stránky. Krátké zpravodajství postačí souhrnně označit jménem autora, jenž je připravil.

4. Pokud na společenské a politické dění existují alternativní názory, redakce je zaznamenává v přiměřeném rozsahu. Kluby zvolených zastupitelů mají právo zveřejňovat v časopisu svá stanoviska k tématu místní komunální politiky. Pro tyto účely je zřízena pravidelná rubrika Fórum.

5. Formou zveřejnění alternativních názorů může být zejména citace nebo parafráze v rámci redakčního článku, Alternativní názory je možné zkrátit, redakce však usiluje o jejich poctivé a nezkrácené zaznamenání.

6. Vulgární nebo nepřiměřeně urážlivé jmenovité útoky se neuveřejňují. Politická kritika, a to i jmenovitá, je však přípustná.

7. Redakce a RR zpravidla neposuzují pravdivost předkládaných alternativních sdělení – s výjimkou případů, kdy by zveřejněním došlo k zásahu do osobnostních práv, za který je vydavatel odpovědný podle tiskového, občanského nebo trestního zákona. Redakce přispívá k tomu, aby se pravdivost pro čtenáře ukázala ve střetu argumentů, zejména usiluje získat a otisknout k nepravdivým skutkovým tvrzením stanovisko dotčené osoby.

8. Redakce nepoškozuje uveřejněné alternativní sdělení tím, že by spolu s ním zveřejnila v rozsahu nepřiměřeně větším „nápravné komentáře“, a nezneužívá možnosti vyjádřit se jako poslední.

9. Redakce zajišťuje sdělení o připravovaných budoucích rozhodnutích samosprávy a poskytuje veřejnosti návod, jak se k nim vyjádřit a ovlivnit je. Součástí tohoto úsilí je i informování zastupitelských klubů, případně i jiných skupin osob v dostatečném předstihu (minimálně 5 dnů) o připravovaných tématech tak, aby mohli včas poskytnout názor.

Čl. 5

Zásady inzerce v časopisu Osmička

1. Redakce zveřejňuje sazebník inzerce.

2. Časopis nepublikuje inzeráty na erotické služby, na herny a kasina a na finanční služby vyvolávající odůvodněné pochybnosti o poctivé podnikatelské praxi.

3. Inzerce, jejímž obsahem je nabídka vzdělávání, kulturních akcí, sportovních akcí nebo rozvíjejících aktivit pro volný čas, je bezplatná, pokud je zadavatelem městská část Praha 8 nebo jí zřizovaná organizace. U ostatních zadavatelů tohoto typu inzerce je přípustná sleva oproti cenám v sazebníku inzerce v rozsahu 50 až 100 %. O slevě rozhodne šéfredaktor nebo jím pověřená osoba (manažer inzerce) a následně souhrnně informuje o poskytnutých slevách a důvodech jejich poskytnutí RR.

4. Osobní inzerce občanů Prahy 8 týkající se významných životních událostí (zejména narození a křtiny, sňatky a zasnoubení, narozeniny, pohřby) je bezplatná. Opakované otištění je možné za podmínek pro komerční subjekty podle sazebníku inzerce.

5. Politická inzerce, tj. inzerce zadávaná politickými stranami a hnutími nebo třetími osobami ve prospěch či v neprospěch konkrétního zastupitele nebo kandidáta do zastupitelstva, je tištěna za podmínek pro komerční subjekty podle sazebníku inzerce. V číslech, ve kterých je umožněna politická inzerce, musí být dostatečný prostor pro všechny registrované politické subjekty, které si tuto inzerci v dostatečně dopředu známém termínu zaplatí a objednájí. Na politickou inzerci nelze získat slevu oproti ceníkovým cenám.

V případě nedostatečné kapacity inzertních ploch je rozsah inzerce jednotlivého subjektu limitován tak, aby bylo splněno předchozí ustanovení. Inzerce je umožněna pro registrované politické subjekty ve dvou po sobě jdoucích číslech před termínem různých druhů voleb či před termínem konání místního referenda. Jde výslovně o vydání bezprostředně předcházejícímu termínu místního referenda, voleb do místní samosprávy, Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu ČR i jiných druhů voleb.