



Městská část
Praha 8

PRAHA 8



STRATEGICKÝ PLÁN UDRŽITELNÉHO ROZVOJE MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 8 NA OBDOBÍ 2017 – 2026

VYHODNOCENÍ SOCIOLOGICKÉHO PRŮZKUMU MEZI PODNIKATELI A LÉKAŘI



PROCES

PROCES - Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.
Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D. a kolektiv

2015

Dokument zpracovala společnost PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.,
Švabinského 1749/19, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava, leden 2016.

Zápis v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě oddíl C, vložka 32793.

Společnost je registrovaná u Úřadu pro ochranu osobních údajů pod reg. č. 00038958.

IČ: 28576217

DIČ: CZ 28576217



Telefon: +420 595 136 023

Web: <http://rozvoj-obce.cz>

E-mail: info@rozvoj-obce.cz

PROCES je členem PAAC CONSORTIUM

1 VYHODNOCENÍ SOCIOLOGICKÉHO PRŮZKUMU

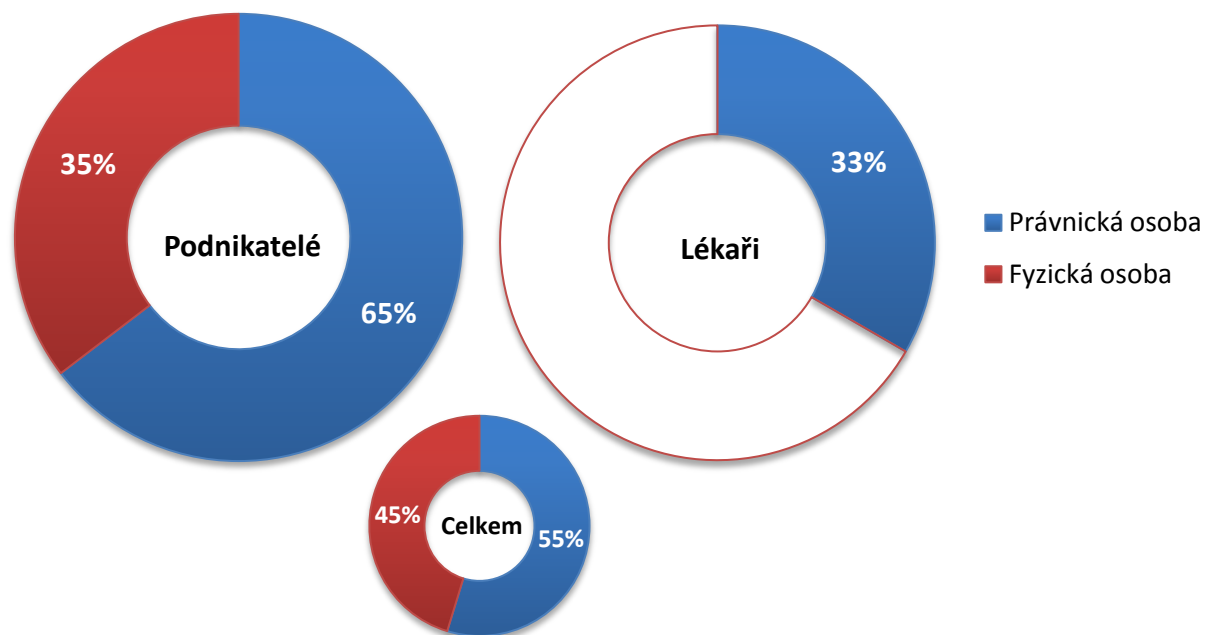
Tato kapitola je věnována vyhodnocení sociologického průzkumu, který byl v MČ Praha 8 realizován na podzim 2015 v rámci přípravy tvorby Strategického plánu udržitelného rozvoje MČ Praha 8 pro období 2017 – 2026 a jako podklad pro jeho analytickou část. Hlavním cílem průzkumů bylo zjištění názorů zástupců podnikatelského sektoru a lékařů na problémy a potenciální rozvoj městské části. Níže jsou shrnuty hlavní závěry vyplývající z odpovědí respondentů týkající se jednotlivých analyzovaných oblastí. Vybrané výsledky jsou také porovnány s výstupy názorového průzkumu, který realizovala městská část Praha 8 na podzim 2013 za asistence Agora CE o.p.s. (zeleně podbarvený text).

1.1 PRŮZKUM MEZI PODNIKATELI A LÉKAŘI

Základní informace:

- Cílová skupina – *zástupci podnikatelských subjektů, a lékařů, kteří mají na území městské části své sídlo nebo zde působí.*
- Sběr dat v období říjen – listopad 2015.
- Metoda – *CAWI (Computer Assisted Web Interview) a CATI (Computer-assisted telephone interviewing), kulaté stoly.*
- Požadovaná kvóta / Získaná kvóta – *70 podnikatelů + 30 lékařů*
- Rozsah dotazníku – *23 otázek.*

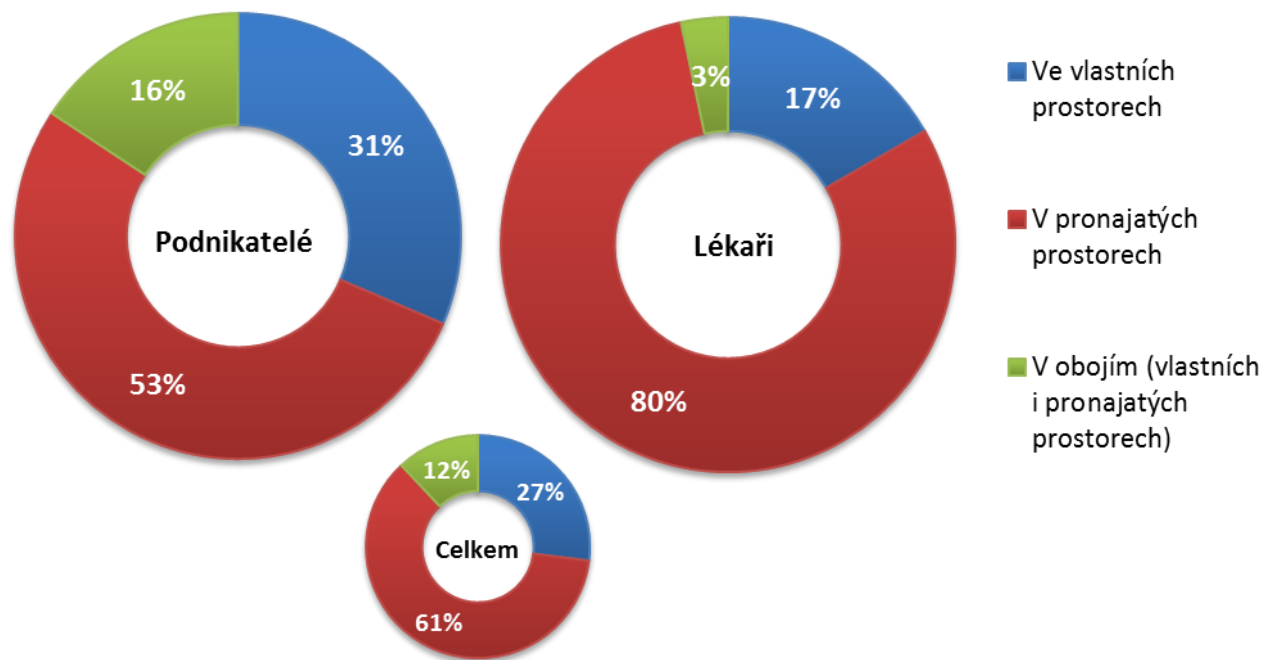
Graf 1.1: Způsob podnikání



Celkem 65 % zapojených podnikatelů v rámci dotazníkového šetření uvedlo, že svou podnikatelskou činnost provozuje jako právnická osoba. Naopak lékaři převážně působí jako fyzické osoby (67 %).

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

Graf 1.2: Místo podnikání



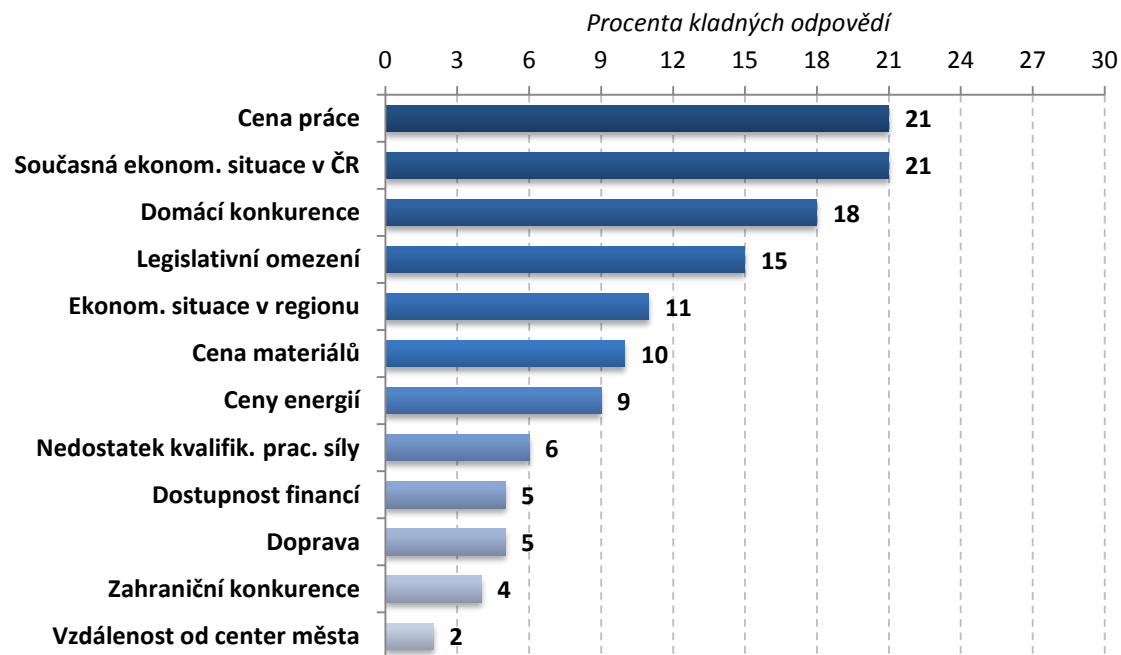
Více než 50 % zapojených podnikatelů funguje v pronajatých prostorech. Celkem 31 % podnikatelů podniká ve vlastních prostorech a 16 % podnikatelů v obojím, tzn. ve vlastních i pronajatých prostorech.

Zapojení lékaři působí ve většině případů v pronajatých prostorech (80 %). Menší význam mají vlastní prostory (17 %) a kombinace těchto prostor (3%).

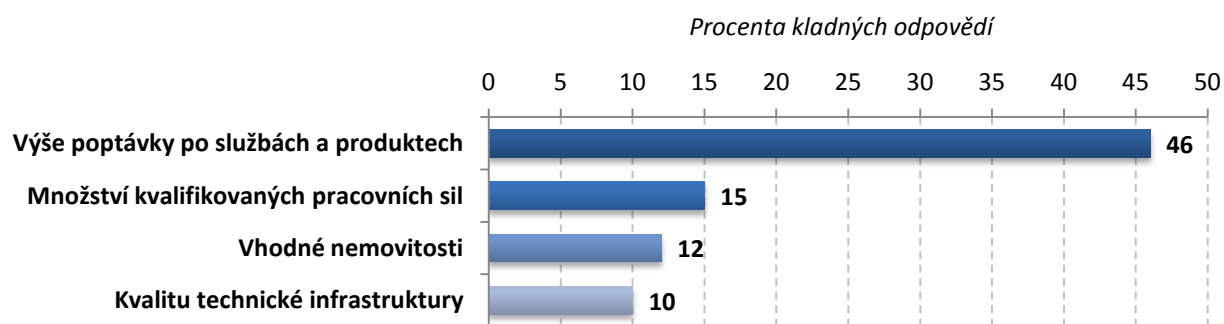
Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

1.1.1 Rozvoj podniku

Graf 1.3: Omezující faktory podnikání



Graf 1.4: Ovlivňující faktory potřebné pro rozšíření podnikatelské činnosti



Z dotazníkového šetření vzešlo, že nejzávažnějším faktorem, který omezuje rozvoj podnikání na území MČ je cena práce (21 %) a současná ekonomická situace v ČR (21 %). Dalšími faktory je domácí konkurence (18 %), legislativní omezení (15 %) a ekonomická situace v regionu (11 %).

Dále se dle respondentů jedná zejména o špatnou platební morálku odběratelů a malých podniků.

Vlivem dobré polohy MČ je vzdálenost od center měst nejméně omezujícím faktorem rozvoje podnikání.

Zapojení respondenti by pro rozšíření své podnikatelské činnosti potřebovali hlavně vyšší poptávku po službách a produktech (46 %).

Pro rozvoj činnosti by respondenti dále potřebovali změnu legislativy, vhodnější prostředí a transparentnější veřejné soutěže.

Pozitiva místního podnikatelského prostředí plynou zejména z dobré dopravní dostupnosti a dostupnosti služeb.

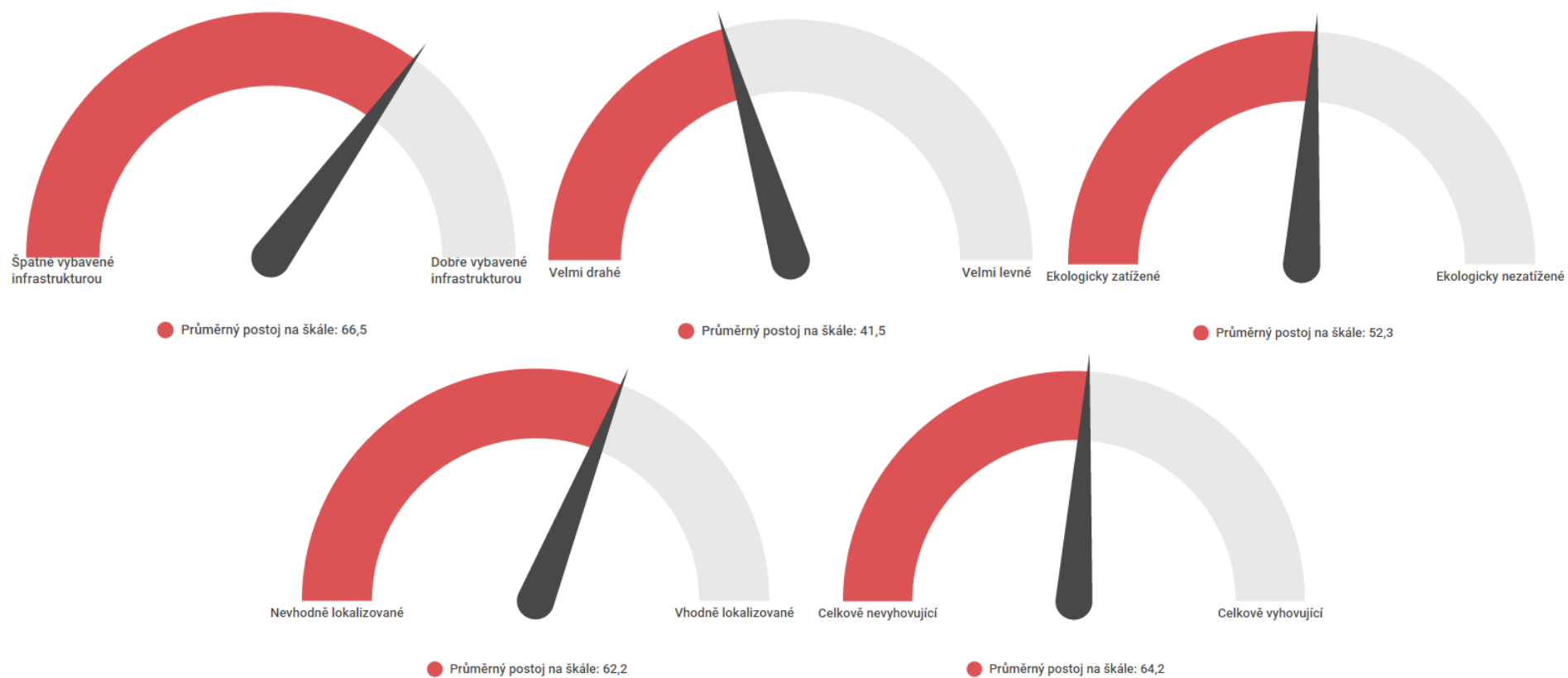
Negativa spatřují respondenti zejména v situaci v dopravě, a to v nedostatku parkovacích míst a hluku.

Nové investice by mohla městská část dle zapojených respondentů přilákat zejména zlepšením a rozvojem infrastruktury a podporou malého a drobného podnikání.

Pro zlepšení místního podnikatelského prostředí by bylo vhodně zvýšit počet parkovacích míst, a tím zlepšit možnosti parkování v městské části Praha 8.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

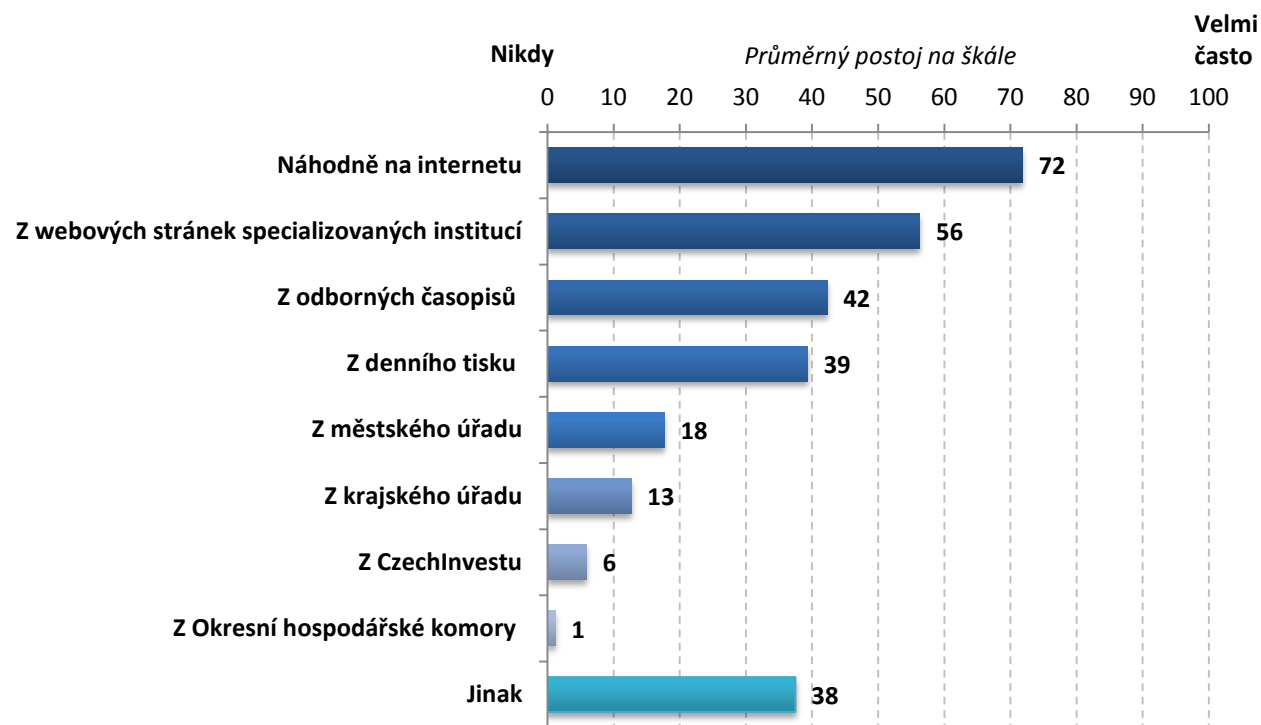
Graf 1.5: Hodnocení pozemků pro podnikání na území MČ Praha 8



Pozemky pro podnikání jsou na území MČ dle respondentů dobře vybavené infrastrukturou, vhodně lokalizované a celkově vyhovující. Problémem je vysoká cena pozemků. Názor respondentů na ekologické zatížení je neutrální.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

Graf 1.6: Zdroj informací týkající se MČ Praha 8 a podnikání



Zapojení podnikatelé a lékaři získávají informace týkající se situace v MČ a podnikání nejčastěji prostřednictvím internetu, a to náhodného hledání a webových stránek specializovaných institucí.

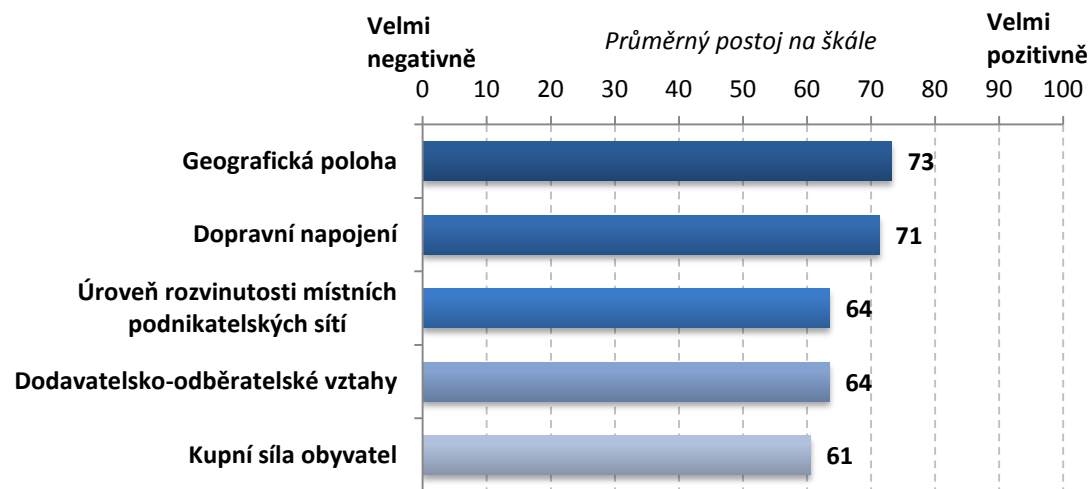
Z Okresní hospodářské komory a z CzechInvestu respondenti čerpají informace nejméně.

Zapojení respondenti dále informace o situaci v městské části získávají prostřednictvím osobních setkání se známými nebo zákazníky.

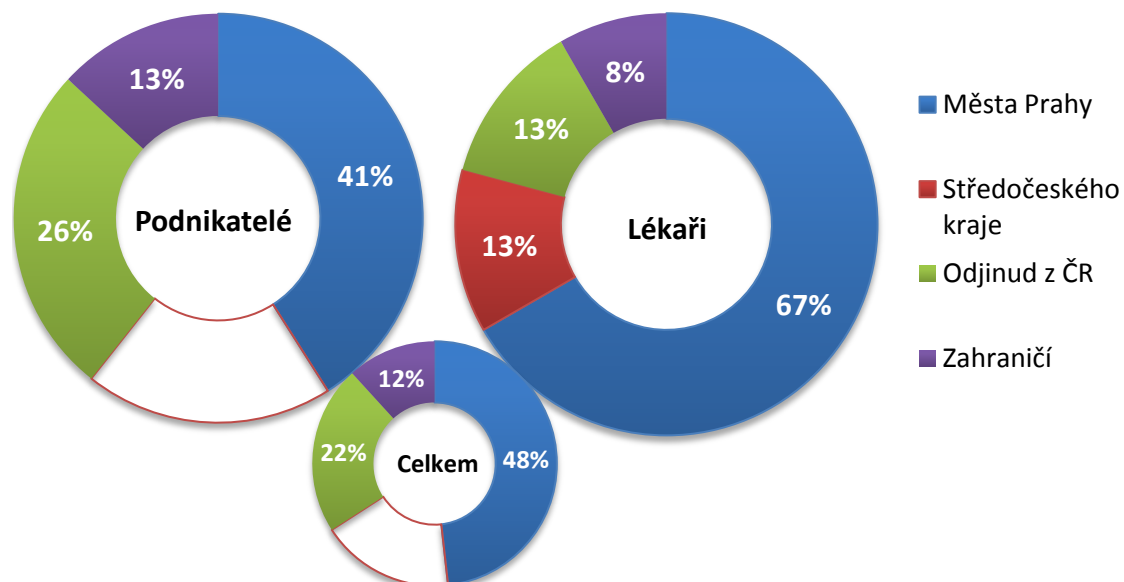
Řada zapojených respondentů nevyhledává informace v oblasti podnikání. Zapojení lékaři a podnikatelé, které tyto informace zajímají, nejvíce vyhledávají informace o službách, legislativě a zdravotnictví, grantech a dotacích, dopravě, dále pak informace o konkurenci a výstavbě v městské části Praha 8, údaje o cenách nemovitostí a informace o městské části Praha 8.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

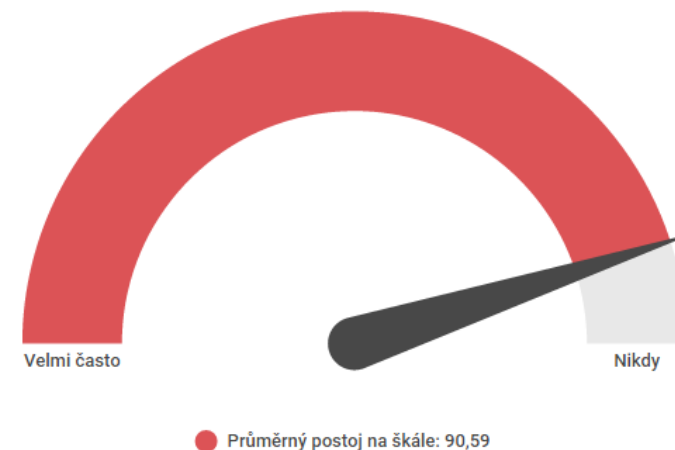
Graf 1.7: Hodnocení oblastí místního podnikatelského prostředí



Graf 1.9: Destinace klíčových dodavatelů – dodavatelé jsou z



Graf 1.8: Využívání nabídky Hospodářské komory



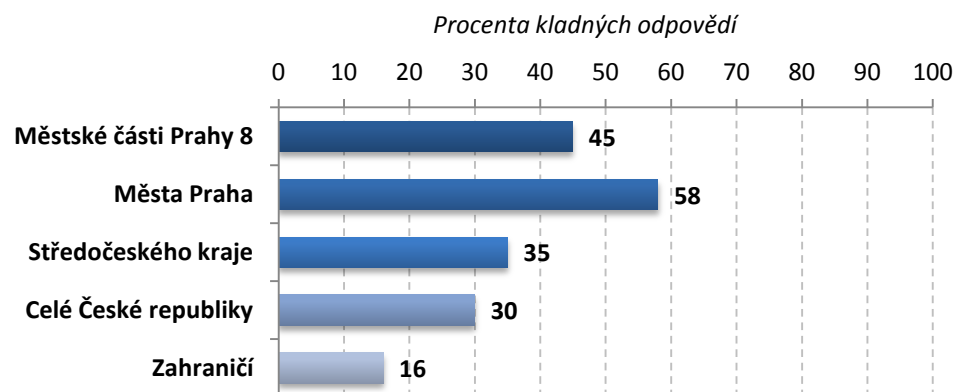
Z dotazníkového šetření vzešlo, že zapojení respondenti hodnotí nejpozitivněji geografickou polohu MČ a její dopravní napojení.

Co se týká vyžívání služeb Hospodářské komory, respondenti uvedli, že její nabídku téměř nikdy nevyužili

Nejvíce klíčových dodavatelů místních podnikatelů a lékařů pochází z hl. m. Prahy, tj. 41 % dodavatelů podnikatelů a 67 % dodavatelů lékařů. Zahraniční dodavatelé hrají větší roli u podnikatelů. Jejich služby využívá 13 % podnikatelů.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

Graf 1.10: Destinace zákazníků – zákazníci jsou z



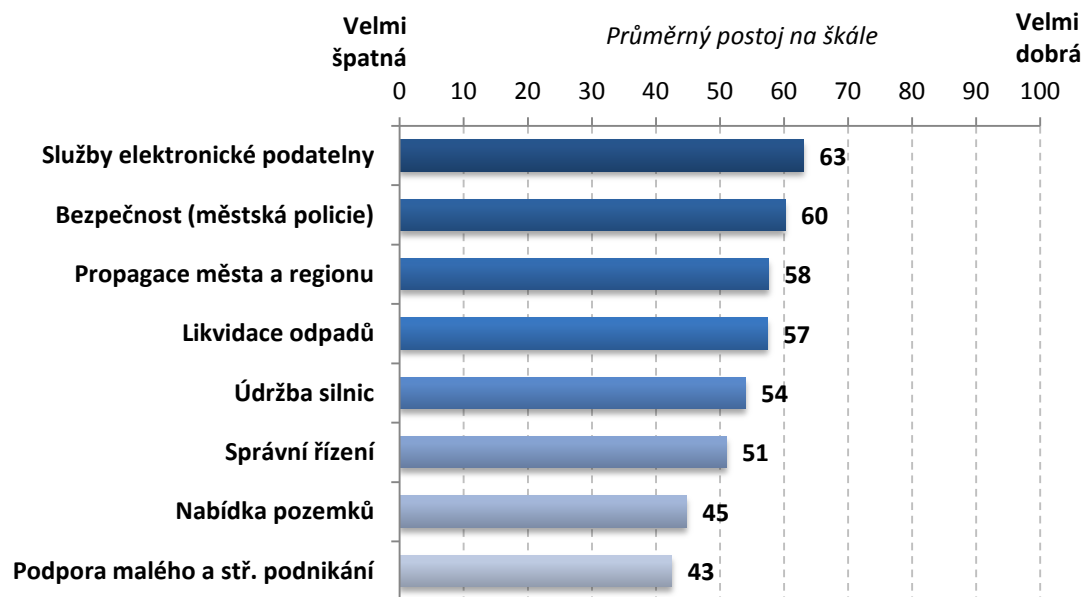
Zákazníci respondentů pochází převážně z hl. m. Prahy (58 %) a MČ Praha 8 (45 %).

Co se týká hodnocení kvality služeb místní samosprávy, nejpozitivněji hodnotí zapojení podnikatelé a lékaři služby elektronické podatelny a bezpečnost (městkou policií).

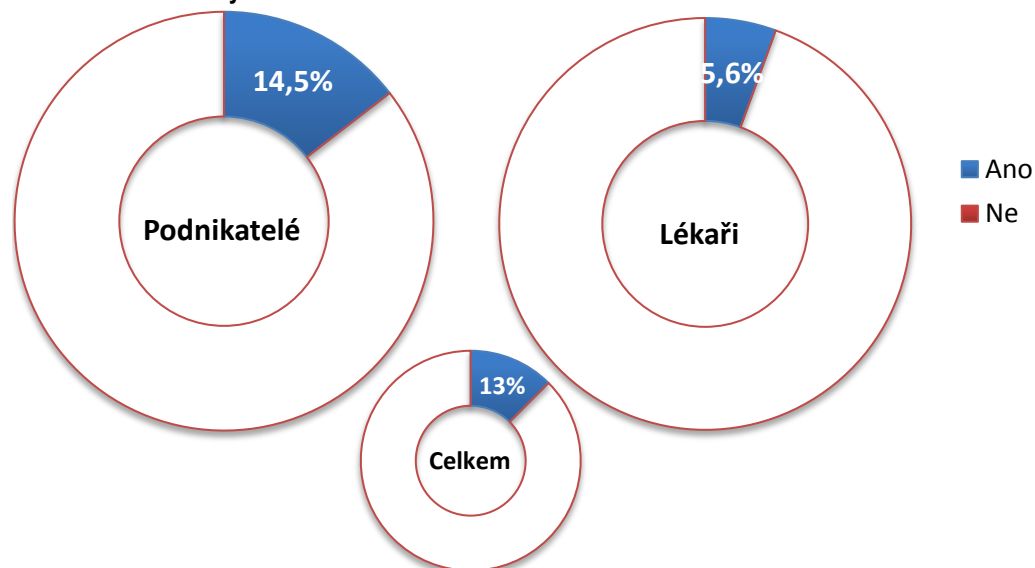
Nejnegativněji respondenti hodnotili podporu malého a středního podnikání a nabídku pozemků.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015

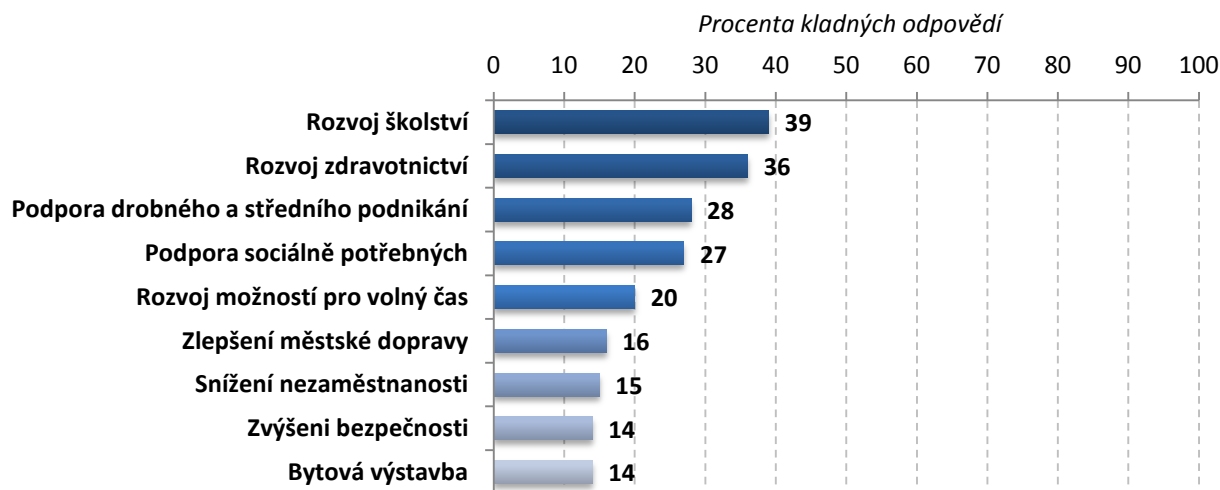
Graf 1.11: Hodnocení kvality služeb místní samosprávy



Graf 1.12: Účast na výběrovém řízení MČ Praha 8



Graf 1.13: Preference podnikatelů a lékařů na rozdělení finančních prostředků z rozpočtu MČ Praha 8



Většina zapojených respondentů (celkem 88 %) se nikdy neúčastnila výběrového řízení MČ Praha 8.

Tohoto řízení se v rámci své činnosti účastnilo více podnikatelů (14,5 %) než lékařů (5,6 %).

Veřejné zakázky nejsou dle zapojených respondentů dostatečně průhledné. Respondenti mají pocit, že veřejné zakázky jsou často ovlivňovány a jejich výhra závisí na kontaktech soutěžících. Zapojení podnikatelé uvedli, že ÚMČ požaduje nejnižší cenu, ne kvalitu služeb a produktů.

Respondenti by nejvíce financí z rozpočtu MČ směřovali do rozvoje školství, zdravotnictví, podpory drobného a středního podnikání a sociálně potřebných.

Dále by respondenti tyto prostředky směřovali zejména do údržby a rozvoje městské zeleně.

Zdroj: PROCES, vlastní průzkum, 2015